

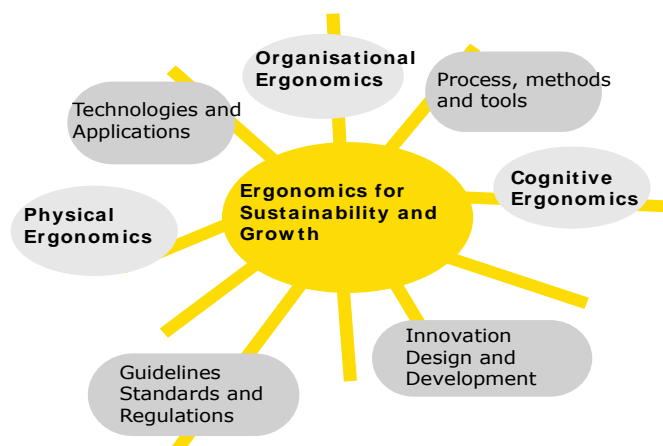
INBJUDAN TILL SPONSORER

NES2012 är en internationell konferens med gott renommé som årligen anordnas av Nordiska Ergonomisällskapet. Den genomförs för 44:e gången 2012 i Stockholm. Konferensens tema är "Ergonomics for sustainability and growth". NES2012 samlar ett stort antal personer verksamma inom ergonomiområdet från såväl näringsliv som företagshälsovård, forskning och utbildning. Den blir en livaktig mötesplats för praktiker, forskare och företag. Flera specialinbjudna och välrenommerade forskare och näringslivsrepresentanter kommer att föreläsa, bland annat Leif Östling, vd och koncernchef på Scania. Vi räknar med 200 - 300 deltagare, främst från Sverige och Norden, men även från övriga Europa och andra världsdelar. Sponsring av konferensen ger möjlighet till att:

- Exponera sponsorns varumärke och verksamhet/produkter för professionellt verksamma inom ergonomiområdet.
- Etablera kontakt med personer som agerar som rådgivare i ergonomiska frågor och bistår arbetsplatser vid produktval och inköp.
- Delta i konferensen och möta både forskare och praktiker för att utbyta erfarenheter och kunskap inom ergonomiområdet.
- Bygga nya nätverk och knyta kontakter för framtida samarbeten.
- Stärka er verksamhet genom samverkan med forskning och tillgång till aktuella forskningsresultat, nya rön och spjutspetskompetens.
- Öka era medarbetares kompetens inom ergonomiområdet genom att delta i konferens sessioner, diskussioner och workshops.
- Träffa möjliga framtida medarbetare.

Om konferensen

Konferensens innehåll illustreras av denna figur:



NES 2012

Address: Dept. of Ergonomics, School of Technology and Health, KTH, Alfred Nobels Allé 10, SE-141 52 Huddinge, SWEDEN

Phone: +46-8-790 94 96, PlusGiro: 30 44 23-7, BankGiro: 5905-9782

E-mail: General: info@nes2012.se, scientific: scientific@nes2012.se, sponsors: sponsor@nes2012.se,

exhibition: exhibition@nes2012.se

2012 års tema ”Ergonomics for Sustainability and Growth” inkluderar:

- Ergonomi som affärsstrategi
- Hållbart arbetsliv och hållbar livsstil
- Morgondagens teknologi, produkter och tjänster
- Ergonomi för livslångt välbefinnande – från unga till äldre

Övriga teman:

- Management för hållbar utveckling
- Psykosocial ergonomi
- Stress
- Informationsdesign
- Förändringsledning och utvärdering
- Arbetshälsa och säkerhet
- Säkerhet och “human performance”
- Synergonomi
- Användbarhet och tillgänglighet
- Utbildning, inläring och träning
- Ergonomiska interventioner

Tid och plats

NES2012 genomförs 19-22 augusti 2012. Konferensen inleds med en get-together-aktivitet på kvällen söndagen den 19e augusti. NES2012 genomförs på Vår Gård konferenscenter, som är lätt att nå med buss eller tåg. Vår Gård är vackert beläget i Saltsjöbaden. NES2012 är en unik mötesplats med utrymme för inspirerande möten i en naturskön sekelskiftesmiljö.

Betalning

Betalning sker inom 30 dagar efter det att kontrakt upprättats med NES2012 sponsoransvarig.

Antingen via Pg 30 44 23-7 eller Bg 5905-9782

Vid frågor angående betalning kontakta Hanna Skoog på: hanna.skoogehss@gmail.com

Kontakta oss

Hör av dig till konferensens sponsorkommitté för att diskutera sponsoralternativ och avtal.

Susanne Glimne, Sponsoransvarig

Telefon: 08- 123 238 19

e-post: sponsor@nes2012.se

Sara Saellström Bonnevier, Utställaransvarig

Telefon: +46 708 66 25 95

e-post: exhibition@nes2012.se

Helena Tobiasson, PR-ansvarig

Telefon: 070 241 96 41

e-post: tobi@csc.kth.se

Aktuell information finns på hemsidan: www.nes2012.se

NES2012 – Möjliga sponsorpaket

GULD - 50 000 kr

- Presenteras som guldsponsor under konferensens öppningssession.
- Presentation av guldsponsorn på konferensmiddagen.
- Er logotyp på skärmen innan start av varje session.
- Presenteras som guldsponsor på NES2012 hemsida.
- Er logotyp och företagsnamn på allt tryckt konferensmaterial.
- Möjlighet att bifoga begränsat material i konferensmappen.
- Utställningsyta på ca 8 m².
- Fritt konferensdeltagande för två personer (värde 16 000 kr).

Silver- 25 000 kr

- Er logotyp på skärmen innan start av varje session.
- Presenteras som silversponsor på NES2012 hemsida.
- Er logotyp på allt tryckt konferensmaterial.
- Möjlighet att bifoga begränsat material i konferensmappen.
- Utställningsyta på ca 4 m².
- Fritt deltagande vid konferensen för en person (värde 8000 kr).

Brons - 15 000 kr

- Er logotyp på skärmen innan start av varje session.
- Presenteras som bronssponsor på NES2012 hemsida.
- Er logotyp på allt tryckt konferensmaterial.
- Möjlighet att bifoga begränsat material i konferensmappen.
- Skärmvägg för informationsmaterial i utställningslokalen.

Aktivitet – 15 000 kr - 25 000 kr

- Sponsra och namnge en konferensaktivitet.
- Värdskap för vald aktivitet
- Göra en fem minuters presentation av företaget och dess produkter/koncept i samband med aktiviteten
- Presenteras som övrig sponsor på NES2012 hemsida.

Exempel på aktiviteter:

- | | |
|--|-----------|
| • Get-together-aktivitet, söndag kväll | 15 000 kr |
| • Social aktivitet, måndag kväll | 20 000 kr |
| • Mingellunch, måndag eller tisdag | 25 000 kr |

Session – 15 000 kr

- Värdskap för en session.
- En fem minuters presentation av företaget under en session.
- Er logotyp på allt tryckt konferensmaterial.
- Möjlighet att bifoga begränsat material i konferensmappen.
- valt sinne Presenteras som övrig sponsor på NES2012 hemsida.